

MAXICO



Domenico Galiano e Massimo Del Regno, titolari della Maxico

DUE PAROLE SUL 2014

Il 2014 per Maxico è stato un anno ricco di soddisfazioni che si è concluso con un incremento di fatturato del 22% e l'acquisizione di 4000 centri estetici e spa, distribuiti su tutto il territorio nazionale. I nostri clienti hanno apprezzato la qualità e l'innovazione dei trattamenti Mavex, unita alla qualità dei servizi e della formazione offerta dalla nostra rete commerciale al punto vendita.

OBIETTIVI PER IL 2015

Il 2015 inizia con un ricco programma di iniziative commerciali sul trattamento di bellezza piedi Calluspeeling e la sua linea di prodotti innovativi, continueremo inoltre a presentare le ultime nate di casa Mavex, la linea mani Antimacchie e la linea viso La Perla Nera, che tanto successo stanno riscuotendo sul mercato. Come sempre saremo presenti al Cosmoprof con uno stand più

grande e accogliente, da quest'anno ci trasferiamo nel padiglione 14 dell'estetica.

La grande novità sarà rappresentata dalla linea viso antiaging Forever Ganoderma, anche questa volta i laboratori Mavex in Svizzera propongono al settore dell'estetica professionale un'assoluta innovazione cosmetica a base di Ganoderma Lucidum, un attivo sul quale esistono oltre 780 pubblicazioni scientifiche in tutto il mondo. L'azione dei trattamenti viso Forever è completata dalla linea Liofilizzati al Ganoderma (caffè, orzo e tè verde) studiati per potenziare dall'interno l'azione dei trattamenti cosmetici.

PRODOTTI DI PUNTA

I due nuovissimi trattamenti di bellezza piedi con il metodo Calluspeeling Mavex sono i nostri fiori all'occhiello, che hanno rivoluzionato la pedicure tradizionale, rendendola finalmente redditizia e maggiormente efficace.

Tutti i progetti di lavoro Mavex/Maxico nascono dalla considerazione che sia importante individuare nuove soluzioni stimolanti, facilmente fruibili dal cliente finale, che sempre più spesso è condizionato dall'umore e dal poco tempo libero



a disposizione.

I nostri servizi hanno come caratteristica la versatilità, l'innovazione e il risultato immediato. Se tutto questo lo sommiamo alla costante attenzione nel contenere i costi, i tempi di lavoro e il numero di referenze in uso nella cabina dell'estetista, si comprende perché tanti centri estetici continuano a rivolgersi a noi.

MESSAGGIO PER LE ESTETISTE

Il messaggio che desideriamo inviare ai centri estetici italiani è quello di modificare il proprio approccio, e non nascondersi dietro alla scusa della "crisi", la verità è che i clienti finali sono cambiati, le loro necessità e le loro abitudini d'acquisto sono diverse rispetto al passato. Sapersi adattare alle richieste di un mercato competitivo, dinamico e in continua evoluzione, rappresenta sempre di più oggi, rispetto al passato, l'unica possibilità di successo per una moderna azienda. ♦ www.maxicoestetica.com



LA PERLA NERA

risveglia la tua **bellezza**
cancella i **segni del tempo**



con la straordinaria forza attiva del nuovo trattamento
fitocosmetico viso dei Laboratori Mavex in Svizzera

MAVEX 

maxiCO distributore Italia • Corso Traiano 14/9, Torino • Tel. 011.3473989
e-mail: info@maxicoestetica.com • web: www.maxicoestetica.com