

MABELLA

COSMETICA • APPARECCHIATURE • NAIL • MAKE UP • SPA

New Resolution **Laser**
Epilation 808nm



www.tuv.com
ID 9105082302

Occupational Health
and Safety Assessment Series
OHSAS 18001:2007

Quality Management System
ISO 9001:2008

Design, manufacture and service
of electromedical devices
EN ISO 13485:2012

OVERLINE
ITALIA

Servizio a pagina 16

MIABELLA

COSMETICA • APPARECCHIATURE • NAIL • MAKE UP • SPA

2016

TREND

SPECIAL EDITION

MAXICO



Domenico Galiano
e Massimo Del Regno
Titolari di Maxico

La complessità del mercato richiede una corretta interpretazione dei mutamenti in corso. Quali sono gli obiettivi e le strategie per il 2016?

La costante analisi del mercato internazionale effettuata da Mavex Svizzera, unita alla profonda e concreta conoscenza del settore estetico a livello nazionale di Maxico, ha portato alla definizione di una strategia di marketing efficace, che consente di individuare le abitudini d'acquisto del cliente finale; è per questo che chiudiamo il 2015 con un incremento del 55% sul fatturato dell'anno precedente. Gli obiettivi per il 2016 sono in linea con quelli dell'anno scorso

e si traducono in un'offerta sempre nuova andando a rivoluzionare servizi da noi ritenuti non più in linea con le esigenze reali e attuali dell'utente finale. Basta osservare cosa è successo alla pedicure con l'avvento del trattamento Calluspeeling Mavex, oggi utilizzato in Italia da oltre 4600 istituti, oppure con il trattamento Antimacchie per le mani o con i due rivoluzionari trattamenti viso La Perla Nera e Forever Ganoderma.

Anche i prodotti domiciliari devono essere nuovi, per tipologia di principi attivi, efficacia e modalità di utilizzo. A rispondere a questi criteri, un'azienda concreta e dinamica come Mavex, che ha fatto di qualità, ricerca e innovazione i propri cavalli di battaglia.

Cosa significa per voi, concretamente, fare innovazione? Questo, come

si traduce nella vostra offerta?

Per Maxico, fare innovazione vuol dire mettere il centro estetico nelle condizioni di guadagnare di più, offrire servizi esclusivi, ridurre i costi e il numero delle referenze in cabina, abbassare i tempi di lavoro migliorando il risultato finale del trattamento, incrementare il numero di referenze vendute, fidelizzare sempre più la cliente con la qualità, la praticità e il giusto rapporto qualità/prezzo.

Programmi formativi, supporti di marketing, consulenza, servizi post vendita. Quali sono gli strumenti online e offline che offrite alla vostra clientela?

Per migliorare la qualità dei nostri servizi investiamo costantemente nella formazione tecnico/commerciale dei nostri consulenti di zona. Sono inoltre in fase di realizzazione i tutor video dei nostri trattamenti, che anche quest'anno saranno tra i nostri protagonisti a Cosmoprof, nello stand che allestiremo all'interno del Padiglione 14. Anche il 2016 sarà ricco di innovazioni cosmetiche, come quelle già proposte dall'ultima Perla Mavex, che si chiama Intensive Skin Detox Firming Treatment. ♦



www.maxicoestetica.com



MAVEX 

UNA MERAVIGLIOSA SENSAZIONE DI BENESSERE

Trattamento di Bellezza per i piedi:

in soli 15 minuti,

senza lame, frese o strumenti metallici avrai piedi belli e infinitamente morbidi.

RICHIEDI UNA DIMOSTRAZIONE GRATUITA PRESSO IL TUO ISTITUTO
TELEFONANDO ALLO 011.3473989

Distributore per l'Italia 

Corso Traiano 14/9 - Torino | tel. +39 011 347 39 89 | e-mail: info@maxicoestetica.com | www.maxicoestetica.com



GEL

Peeling e maschera

Rejuvenating Treatment è un rivoluzionario trattamento domiciliare gel 2 in 1 firmato Mavex. È allo stesso tempo un peeling enzimatico e una ricca maschera di bellezza. Grazie all'alto contenuto di Papaina, svolge un efficace azione esfoliante, riduce le imperfezioni e rende subito la pelle liscia e luminosa. Contiene il prezioso Estratto di Papaya ma soprattutto l'Estratto di Ganoderma Lucidum che svolge una potente azione antiossidante e di rinnovamento cellulare, proteggendo la pelle dai processi degenerativi causati dai radicali liberi. Adatto a tutti i tipi di pelle, si applica su viso, collo e décolleté.

www.maxicoestetica.com



LINEA

Chi ha detto discromie?

In casa Mavex, l'Anti Dark Spot Intensive Serum si avvale dell'altissima concentrazione di Ultrabright Bio Complex® per ridurre in modo selettivo le discromie e le macchie cutanee scure, grazie a un'innovativa sinergia con estratto di Germoglio di Crescione svizzero e Genisteina. Le Cellule Staminali di Stella Alpina svolgono una potente azione anti-aging, prevengono la degenerazione dell'Acido ialuronico e delle fibre di Collagene ed Elastina, contrastando la formazione dei radicali liberi. L'Acido Mandelico rigenera i tessuti e leviga la pelle eliminando le cellule morte. Collagene Marino e Acido Ialuronico completano l'azione idratante e tonificante.

www.maxicoestetica.com

